



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**"Descopera 1664 Blanc- Companionul perfect pentru ziua Frantei!" 2025
desfășurată în Lidl**



1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Descopera 1664 Blanc- Companionul perfect pentru ziua Frantei!"** desfasurata in Lidl ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, apartament 24, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J1994011906408, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J1994011906408, având cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, telefon: 021.205.50.00, fax: 021.205.50.05, prin dl. Yoav Bar, prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. in calitate de agentie de implementare, persoana juridica româna, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Str. Carol Knappe nr. 41, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, cont nr. RO31 RNCB 0071 1116 2211 0001 la Banca Comerciala Romana – Sucursala Victoriei, reprezentata legal de D-na Maia Novolan – Director General.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul www.1664blanc.com/ro-ro/ziuafrantei. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 0215288864 (apel cu tarif standard national pe minut), intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email la blanc@agentiadigitala.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, ori la punctul de lucru situat in Pantelimon, B-dul Biruintei nr. 89, Jud. Ilfov, Cod postal 077145, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de schimbari/modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a schimbarilor/modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitările obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi create, implementate si operate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare 25946293, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Administrator Maia Novolan, inregistrata

in registru operatorilor de date cu caracter personal cu numarul de operator de date cu caracter personal 12320, denumita in continuare **"Agentia Digitala"**.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară in toate magazinele din rețeaua magazinelor Lidl deschise pe intreg teritoriul Romaniei. Magazinele sunt, deținute si operate la nivel național de către Lidl ROMANIA S.A cu sediul social în București, România, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, cod unic de înregistrare 11588780, atribut fiscal RO, denumite în continuare **„Magazine Participante”**.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 21 iulie – 10 august 2025, incepand cu ora 00:00:00 a zilei de 21 iulie 2025 pana la ora 23:59:59 a zilei de 10 august 2025 inclusiv (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia printr-un act aditional la Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta public acest lucru pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSUL PARTICIPANT

- 4.1. Produsul participant in Campanie va fi denumit in continuare **"Produs Participant"** si este identificat ca fiind produs de tip bere sub denumirea **1664 Blanc** comercializat in ambalaj doza 500 ml și 1664 Blanc comercializat in ambalaj sticla 330 ml, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. Orice alte produse comercializate de catre Organizator, altele decat cel mentionate la Art. 4.1. sau, dupa caz, oricare alte eventuale produse sub denumirea 1664 Blanc comercializate/distribuite de alti comercianti decat Organizatorul, nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții la data inceperii campaniei: au varsta de peste 18 ani, sunt cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **"Participanti"**), accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament. Participarea efectivă în Campanie este condiționată de achiziția produselor participante, realizată pe durata de desfășurare a Campaniei, în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- persoanele care nu îndeplinesc cerintele mentionate in cadrul articolului 5.1.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

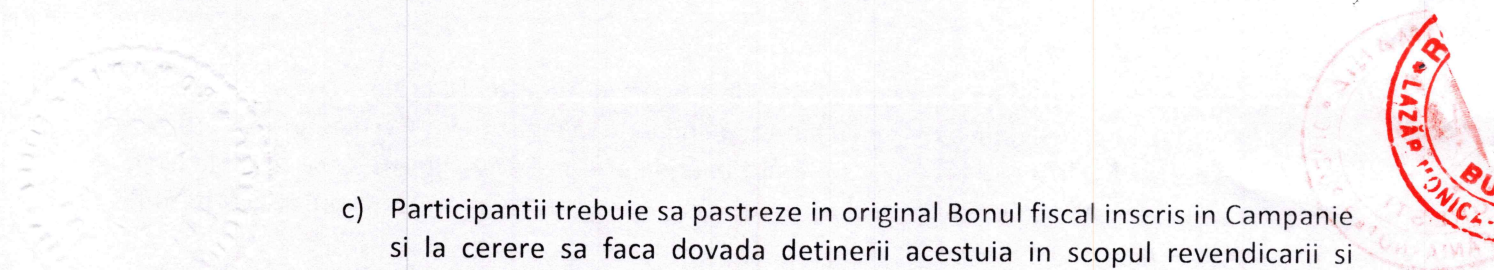


- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. prepusii (incluzand, dar fara a se limita la, angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) **Websiteul:** <https://www.1664blanc.com/ro-ro/ziuafrantei>
- 2) Numarul de **INFOLINE:** 0215288864 (apel cu tarif standard national pe minut), disponibil intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.
- 3) **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon utilizat la inregistrarea in campanie.
- 4) **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a minim un (1) Produs Participant din Magazinele Participante. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
 - a) Pentru evitarea oricarui dubiu, copiile bonurilor extrase din aplicatia proprie a Magazinelor Participante nu sunt acceptate la inregistrarea in campanie.
 - b) Participantul are dreptul de a inscrie bonuri fiscale pentru care a efectuat personal achizitia/achizitiile, in nume propriu, in perioada Campaniei. Participantii care inscriu bonuri fiscale care nu reflecta achizitii realizate in nume propriu si in calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflecta tranzactii intre comercianti, bonuri fiscale care atesta achizitii realizate de persoane fizice in scopul comercializarii ulterioare a Produselor etc.) vor fi descalificati si invalidati.

- 
- c) Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inscris in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la validarea tuturor castigatorilor si afisarea lor, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original.

5) **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia"**: in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care acesta a fost emis. Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG si GIF. Dimensiunea maxima a fisierului este de 7 MB.

6.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- a. **Sa indeplineasca** conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. **Sa achizitioneze** in perioada Campaniei, din Magazinele Participante minim 1 (un) Produs Participant (denumita in continuare "**Conditia de Achizitie**") si sa pastreze **Bonul Fiscal** in original pana la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validati;
- c. **Sa acceseze Websiteul** in perioada de desfasurare a Campaniei;
- d. **Sa se inscrie pe Website**, identificandu-se cu numarul de telefon mobil si incarcand fotografia Bonului Fiscal emis conform Conditiei de Achizitie.

6.3. Inscrierea se realizeaza pe **Website** dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza **Website-ul** in perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. Participantul **are obligatia sa** se asigure ca bonul fiscal este emis de o locatie participante conform prezentului Regulament Oficial; Pentru clarificare, in cazul in care Participantul va inscrie in Campanie un bon fiscal emis de alt comerciant sau emis de un alt magazin decat Magazinele Participante conform prezentului Regulament Oficial, atunci inscrierea va fi nula.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - i. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
 - ii. Campul obligatoriu de incarcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante si valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia;
 - iii. Bifa obligatorie pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial: „Declar ca am peste 18 ani la data inceperii



campaniei, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei";

- iv. Bifa obligatorie pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si a bonului fiscal in scopul Campaniei: „Am citit si inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale”;
- v. Acordul explicit (DA sau NU) in ceea ce priveste acceptul pentru comunicari de marketing;
- vi. Participantul actioneaza butonul denumit „Inscrie-te”

6.4. Fiecare bon fiscal valid ce reprezinta o înscriere validă si îi conferă participantului o **(1) sansa de castig la premiile Campaniei**, indiferent daca pe bonul fiscal se regasesc unul sau mai multe Produse Participante achizitionate. Pentru clarificare, existenta pe un singur bon fiscal a mai mult de 1 (un) produs participant la Campanie **nu** echivaleaza cu mai multe inscrieri valide in Campanie, conform 6.10. si 6.11. de mai jos.

Alte detalii despre mecanism

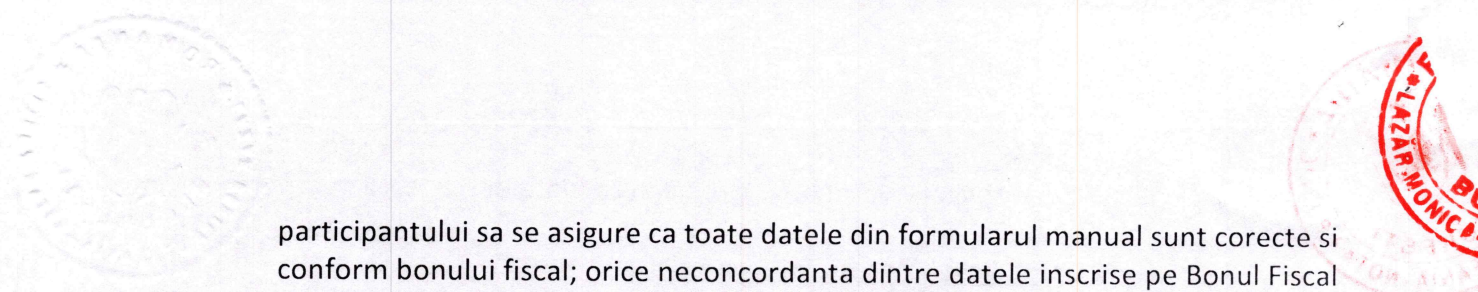
6.5. Bonurile Fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada De Participare, conform art. 3.1. și să conțină în mod clar denumirea și valoarea Produsului/elor Participant/e.

a. ***În ceea ce privește situația în care un participant ar încerca să manipuleze/falsifice bonurile fiscale pentru a-și multiplica șansele de câștig, acest lucru poate fi considerat fraudă și poate avea consecințe negative pentru participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri pentru a preveni sau pentru a sancționa astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorți a participanților care încalcă regulile Campaniei.***

b. ***Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale în care produsele participante sunt evidențiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie să fie achiziționate la prețul afișat și să fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzătoare achiziției.***

6.6. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele fiind verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, se va afisa pe website, imediat dupa completarea campurilor necesare inscrierii in campanie, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător si inscrierea a fost efectuata cu succes, neexcluzand responsabilitatea participantului de a se asigura ca Bonul Fiscal este emis in perioada Campaniei de un Magazin Participant si ca acel Bon Fiscal respecta **Conditia de Achizitie**;
- b. informare ca datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, caz in care Participantului ii este solicitata reincarcarea fotografiei, si in situatia in care in continuare datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, acesta trebuie sa completeze manual informatiile solicitate conform formularului afisat (nume magazin, numar Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, dupa caz produsele achizitionate, etc.) fiind responsabilitatea



participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform bonului fiscal; orice neconcordanta dintre datele inscrise pe Bonul Fiscal Original si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere.

Nota: aceeași fotografie a bonului fiscal nu mai poate fi reinscrisă; este necesară realizarea unei alte fotografii a aceluiași Bon Fiscal și înscrierea acesteia;

- c. informare ca aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încarcată, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
- d. informare ca s-a atins limita maximă de 3 de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
- e. informare ca perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;
- f. notificare ca participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorită înscrierilor eronate consecutive etc.

6.7. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul. **Organizatorul își rezervă dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese etc.

6.8. **Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, dar și prin datele personale, în urma revendicării unui potențial premiu, are dreptul să castige câte un singur premiu din tip pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înscris cu numere de telefon diferite. În cazul în care un participant revendică două sau mai multe premii de același tip folosind numere de telefon diferite, iar limitările tehnice aplicate în faza de înscriere nu au putut împiedica aceste participări multiple, atunci:**

- a) Participantul va fi contactat telefonic și informat cu privire la faptul că, potrivit regulamentului, poate beneficia de un singur premiu.
- b) Premiul preferat de participant va fi validat, iar celălalt/celelalte premiu/premii de același tip vor fi invalidate.

6.9. **Cu o înscriere validă se poate castiga un singur premiu, indiferent de tipul premiului câștigat.** Spre exemplificare: dacă cu o înscriere validă un participant a câștigat un premiu, aceasta înscriere nu va mai participa la trageri la sorti pentru alte premii.

6.10. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 3 ori într-o zi, fiecare înscriere individuală poate fi făcută în baza unui nou Bon Fiscal unic. Începând cu a 4-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.

6.11. În situația în care pe un Bon Fiscal se găsesc mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție, Participantul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie cu acel Bon Fiscal, o nouă tentativă de înscriere a aceluiași Bon Fiscal deja înscris va fi invalidată. De



exemplu, dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să împartă achiziția de Produse Participante pe mai multe Bonuri fiscale, asigurându-se totuși că respecta Condiția de Achiziție pe fiecare bon fiscal individual.

- 6.12. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se găsesc Produse Participante conform Condiției de Achiziție, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluși număr de Bon Fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea în mod repetat a aceluși bon fiscal. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune blocarea și eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potențial castigator.
- 6.13. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri valide de către respectivul Participant.
- 6.14. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocare pe baza numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de înștiințare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta va încerca să le efectueze.
- 6.15. **Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscale/e în original sau în mod excepțional o copie conform cu originalul**, stampilată de Magazinul Participant de unde a fost efectuată achiziția până la publicarea listei castigatorilor validați pe Website-ul Campaniei. Acestea trebuie să fie complete și nedeteriorate. Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de către Participanți în Campanie trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante și a Magazinului Participant.
- 6.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterior înscrise. Orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu posibilă blocare sau excludere a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe în vreun fel această decizie.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

- 7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:



TIP PREMIU	Cantitate	Valoare unitara TVA inclus (lei)	Valoare totala tva inclus (lei)	Valoare impozit (lei)	Valoare totala TVA si Impozit incluse (lei)
City break pentru doua persoane la Paris	1	10.000,00	10.000,00	1,044.00	11.044,00
Card Cadou Lidl 200 lei	42	200,00	8.400,00	-	8.400,00
TOTAL					19.444,00

**detalii la art 7.3.*

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **19.444,00 lei** si include TVA si impozit.

7.3. Specificatiile premiilor:

7.3.1. City break pentru doua persoane la Paris:

- Cazare: minim 2 nopti într-un hotel de minim 3 stele în cameră dublă.
- Mese: Mic dejun inclus.
- Transport: Zbor dus-întors către Paris, cu plecare dintr-un oraș cât mai apropiat de localitatea de reședință a câștigătorului, în funcție de disponibilitate și de încadrarea în bugetul alocat.
- Transferuri in Paris: între aeroport și hotel si retur.

Alte detalii despre Marele Premiu:

- Premiul este destinat pentru 2 persoane adulte.
- Detaliile specifice ale premiului – inclusiv unitatea de cazare, perioada exactă, politica de bagaje și compania aeriană – vor fi stabilite și comunicate după finalizarea procesului de validare a câștigătorului. Premiul poate fi revendicat și utilizat într-un termen de maximum 6 luni de la data validării finale. Informații suplimentare sunt disponibile în secțiunea „Procedura de validare a premiilor”.
- Premiul include exclusiv elementele specificate în prezentul Regulament și nu acoperă alte activități sau costuri care nu sunt menționate în mod expres. Nu sunt incluse: medicamente, transport intern, taxe sau alte cheltuieli personale care nu fac parte din beneficiile oferite de Organizator.
- Premiul nu este transmisibil și nu poate fi preschimbat în bani. Componentele premiului nu pot fi modificate față de cele descrise în prezentul Regulament.
- Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele consecințe materiale sau de altă natură în cazul în care câștigătorul dorește să utilizeze premiul împreună cu mai multe persoane decât cele prevăzute în prezentul Regulament.

7.3.2. Card Cadou Lidl 200 lei

- Cardul valoric poate fi oferit fie sub forma unui singur card în valoarea integrală menționată, fie sub forma unor carduri multiple, fracționate în sume de câte 50 sau 100 de lei, astfel încât valoarea totală oferită să fie echivalentă cu 200 de lei



- b. Cardul cadou este valabil 10 luni de la terminarea campaniei.
- c. Cardul cadou se trimite in format fizic la adresa de livrare comunicata de catre castigator.
- d. Un card cadou poate fi folosit la o cumparatura unica, iar valoarea ramasa necheltuita nu poate fi folosita ulterior.
- e. Cardul cadou nu poate fi returnat si nici nu poate fi preschimbat in bani;
- f. Acest card nu poate fi reîncărcat.

7.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in lei.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Procedura de extragere a Premiilor Card Cadou Lidl 200 lei

8.1.1. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți automate ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată săptămânală si vor avea loc în ziua următoare a fiecărui interval de extragere săptămânal.

8.1.2. Un "interval de extragere săptămânal" este reprezentat de un interval ce contine 7 zile calendaristice, definite de luni pana duminica, din Perioada Campaniei.

8.1.3. Participările valide dintr-un anumit interval de extragere participa la tragerea la sorți aferentă acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nicio alta baza de date pentru următoarele extrageri ale aceluiași tip de premiu.

8.1.4. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) potentiali castigatori de rezerva.

8.1.5. Extragerea premiilor se va efectua astfel:

SAPTAMANA	START	SFARSIT	Total premii Card cadou Lidl
1	21 iulie	27 iulie	14
2	28 iulie	03 august	14
3	04 august	10 august	14
			42

8.2. Procedura de extragere a Premiului City break pentru doua persoane la Paris

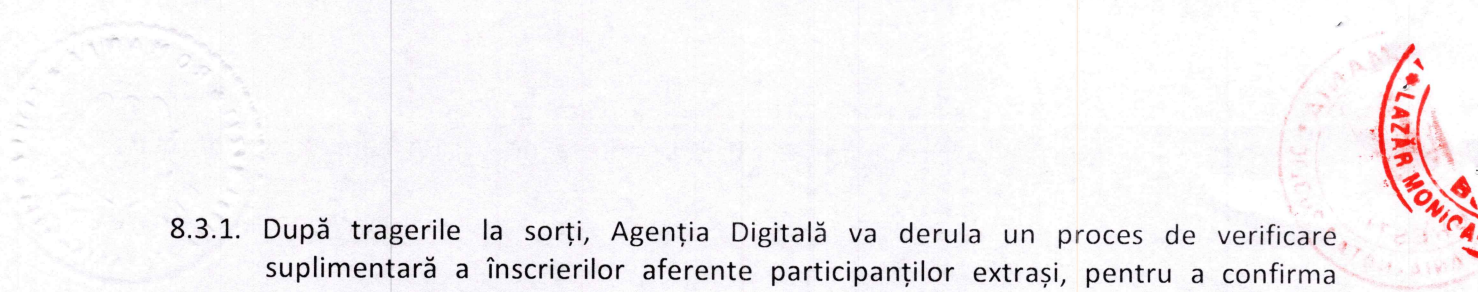
Castigatorul Marelui premiu al Campaniei va fi extras prin tragere la sorti electronica notariala la finalul campaniei, astfel:

8.2.1. Extragerea se va efectua utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, care va avea loc in termen de cinci (5) zile lucratoare de la finalizarea campaniei

8.2.2. Se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) potentiali castigatori de rezerva.

8.2.3. Extragerea se va realiza din intreaga baza de date de participari valide, necastigatoare de alte premii. .

8.3. Verificarea participanților extrași



8.3.1. După tragerile la sorți, Agenția Digitală va derula un proces de verificare suplimentară a înscrierilor aferente participanților extrași, pentru a confirma eligibilitatea participării și conformitatea bonurilor fiscale transmise. Aceasta etapă face parte dintr-un proces de verificare umană, complementar verificărilor tehnice automate aplicate în momentul înscrierii și are rolul de a asigura corectitudinea și transparența desemnării câștigătorilor.

8.3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat să manipuleze rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

- a) Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obținute în mod nelegitim, sau modificarea detaliilor unui bon fiscal pentru a se potrivi criteriilor campaniei;
- b) Achiziții realizate în calitate de persoană juridică;
- c) Achiziții realizate de terțe persoane, evidențiate prin utilizarea excesivă a unor carduri bancare diferite sau a cardurilor de fidelitate diferite, sau un angajat al unui magazin care păstrează bonurile clienților și le folosește pentru a participa la promoție;
- d) Utilizarea unor bonuri fiscale sustrase din diverse surse, spre exemplu de la alte persoane sau dintr-un coș de cumpărături abandonat etc.;
- e) Un număr mare de bonuri fiscale consecutive înscrise în campanie poate indica faptul că produsele au fost achiziționate doar pentru a obține șanse suplimentare la Campanie, fără intenția reală de utilizare. În astfel de cazuri, există riscul ca aceste produse să fie returnate ulterior, ceea ce duce la anularea bonurilor respective; În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a confirma valabilitatea bonurilor înscrise inițial cu Magazinul Participant în scopul validării înscrierilor efectuate.
- f) Înscrierile realizate pe baza bonurilor fiscale în care nu este menționat în mod explicit brandul 1664 Blanc pot fi considerate incomplete și pot face obiectul unei verificări suplimentare. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita dovezi suplimentare în astfel de cazuri și de a invalida înscrierile în care nu se poate demonstra în mod clar achiziția unui produs eligibil.
- g) **Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.**

8.4. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

8.4.1. **Revendicarea premiilor**

- i. După verificarea suplimentară, potențialii câștigatori vor primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon completat în formularul online, cu informații despre calitatea de potențial câștigător al unui premiu din Campanie și modalitatea de revendicare a acestuia;



- ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați ca au fost extrasi ca posibili câștigatori ai unui premiu din Campanie, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS.
- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potențialului câștigător îi sunt solicitate în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze datele necesare revendicării premiului: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare și exclusiv pentru câștigătorul premiului impozabil, în vederea achitării impozitului, dar și a emiterii documentației de călătorie, se vor completa CNP-ul, o copie a cărții de identitate și o Declarație ce conține însoțitorul desemnat și datele acestuia.

8.4.2. Prevalidarea câștigătorilor:

- i. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea și valoarea de achiziție a Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Bonurile Fiscale nu respectă condițiile solicitate prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din fotografia Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respective vor fi invalidate.
- ii. În cazul în care, în cursul procesului de validare, Bonurile Fiscale înscrise în baza cărora s-a desemnat potențialul câștigător nu respectă condiția de achiziție, sau nu conțin denumirea Produselor Participante, Magazinului Participant și/sau nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial, sau există diferențe între datele din Bonul Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, nu vor fi considerate valide și prin urmare înscrierile vor fi anulate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului. În cazul premiului impozabil, se trece mai departe la etapa preluării bonului fiscal original, iar în cazul premiilor neimpozabile, se trece mai departe cu expedierea premiilor către câștigători.
- iv. Dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta va fi validat câștigător final și va intra în posesia premiului.
- v. În toate cazurile în care, în etapa de validare, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe anumite Bonuri Fiscale, ori acesta sunt ilizibile, deteriorate, modificate s.a.m.d, se vor solicita Bonurile Fiscale în original. În acest sens, Agenția Digitală și/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării Bonului Fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau dacă Bonul Fiscal

predat este deteriorat, modificat, etc conduce automat la invalidarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de prevalidare si validare descrise in prezentul regulament.

- vi. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- vii. ***Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate la secțiunea 12 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art. 12.13 (durata de păstrare a datelor).***
- viii. In cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantilor li se poate solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:
 - A. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
 - B. Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.
 - C. Verificarea calitatii de angajat a magazinelor participante si a gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.
 - D. Furnizarea codului numeric personal în cazul coincidentelor de nume si situatii similare cu angajati ai partenerilor si/sau locatiilor participante.

8.4.3. Validarea finala si Intrarea in posesie a premiilor:

8.4.3.1. Premiile Card Cadou Lidl 200 lei: După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Premiile **Card Cadou Lidl 200 lei** se vor expedia catre castigatori prin curier/email in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului. Transmiterea premiilor se va face fiind insotite de un proces verbal de predare-primire ce va fi intocmit in 2 (doua) exemplare in original; din care unul se va returna expeditorului (Agentia) pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul va ramane la castigator. Refuzul câștigătorului de a semna procesul verbal înmănat de curier echivalează cu refuzul recepționării premiului



8.4.3.2. Premii cu valoare peste 600 lei:

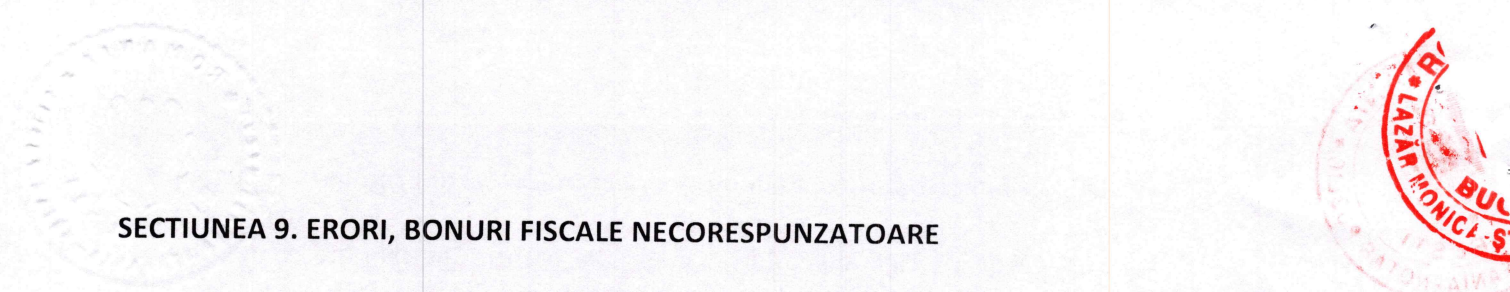
- I. După finalizarea procesului de prevalidare, în cazul premiilor impozabile, Agenția Digitală va trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat câștigător în original și a-l livra înapoi la Agenția Digitală (pe costul direct al Organizatorului) în vederea validării premiului.
- II. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea că acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).
- III. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau Bonului Fiscal prezentat, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.
- IV. Validarea va avea loc după ce Bonul Fiscal ajunge în posesia Agenției Digitale, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției Bonului Fiscal.
- V. După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia Bonului Fiscal (în original) ce a fost declarat câștigător și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- VI. Câștigătorului îi vor fi prezentate două alternative de călătorie, încadrate în bugetul alocat premiului. Acesta are la dispoziție un termen de 3 zile lucrătoare pentru a alege una dintre opțiuni. Documentele de călătorie vor fi puse la dispoziție imediat ce devin disponibile, în funcție de opțiunea aleasă, bineînțeles înainte de călătorie.

8.5. Organizatorul își rezerva dreptul ca, în cazul marelui premiu și nu numai să solicite verificări suplimentare ale înscrierilor asociate potențialilor câștigători. În urma acestor verificări, un potențial câștigător poate fi invalidat, chiar dacă anterior a fost declarat câștigător.

8.6. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.

8.7. Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe **Website** în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a castigatorilor.

8.8. Prin semnarea și completarea de către castigator a Procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fara conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 9.2. Organizatorul si Agentia Digitala nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzatoare ale acestora.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii prin Magazinele participante implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - i. Numerele de bonuri fiscale inscrise ce au date de emitere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - ii. Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - iv. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice, independent de vointa Organizatorului;
 - v. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona,



daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

Situatiile in care numarul de telefon completat de catre un participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.

- vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - o detine Bonul Fiscal in original continand datele de identificare ale acestuia si care a stat la baza alocarii premiului; si
 - o este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - o este titularul numarului de card si/sau card de fidelitate mentionat/e pe toate bonurile fiscale utilizate la inscrierea in Campanie, nu doar cel castigator.
- ix. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- xi. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- xii. Situatiile in care consumatorii se inscriu cu bonuri fiscale din care rezulta ca au achizitionat in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de datele calendaristice cu ora, minute si secunde ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor de catre participanti.

10.6. Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile de folosire a Internetului pentru accesarea website-ului campaniei.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Prin participarea la Campanie, Participantul si/sau reprezentantul legal al acestuia (daca este cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.10. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plangere si de a solicita organelor competente urmarirea persoanele respective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea falsificarii de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a Campaniei.

10.11. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b. sunt exonerati de catre castigatori, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al acestora fiind considerat dat in mod expres, prin simpla participare la prezenta Campanie,;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

d. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat in termenii prevazuti sau nu se prezinta in vederea inmanarii/intrarii in posesie a premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In situatia in care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordarii acestora, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale, va calcula si va achita la bugetul de stat in numele Organizatorului impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Castigatorilor.



SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIT

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Participantii isi pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea si stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului:

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Campania “Descopera 1664 Blanc-Companionul perfect pentru ziua Frantei!” Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov sau, prin email, la adresa dataprotection@tuborg.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

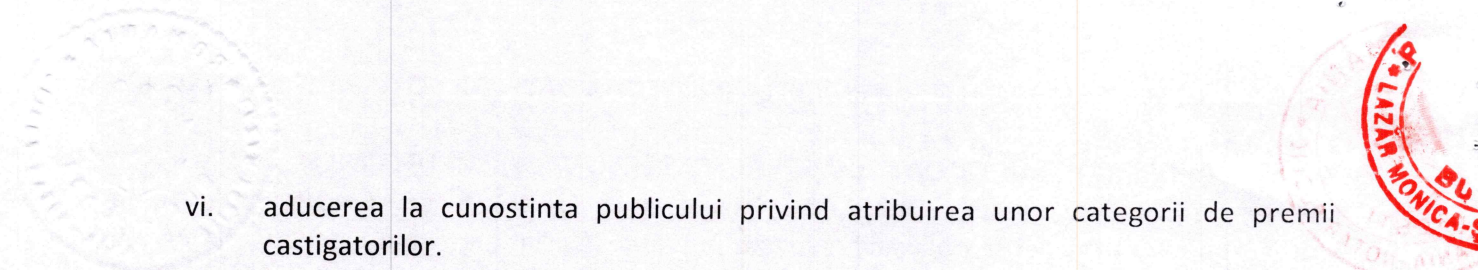
12.3. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) de la Participanti: numar de telefon mobil si data nasterii;
- b) de la Castigatori:
 - i. adresa de email;
 - ii. nume si prenume;
 - iii. Localitatea si judetul de domiciliu;
 - iv. Exclusiv pentru situatii speciale si/sau castigatori de premii cu valoare impozabila: codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a face verificari in cazul situatiilor speciale si de a retine si vira impozitul pe premii (daca este cazul) conform reglementarilor fiscale in vigoare, sau, dupa caz, pentru a putea verifica daca varsta acestora este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie, precum si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

III. SCOPUL PROCESARII

12.4. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in mod direct sau prin Imputernicitul sau, in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.

- i. Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii. Atribuirea/livrarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului;
- iv. Interesele legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
- v. Activitati de promovare derulate de Operator in legatura cu Campania;

- 
- vi. aducerea la cunostinta publicului privind atribuirea unor categorii de premii castigatorilor.

12.5. In cazul informarii telefonice a castigatorilor de catre Agentia Digitala:

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate

pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de

validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

12.6. Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice) si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura derularea campaniei – modalitate de promovare a produselor Operatorului.

12.7. Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de domiciliu, CNP (daca este cazul), semnatura vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura buna desfasurare a campaniei, de a elimina fraudele si pentru parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele si prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului (daca legea prevede la data acordarii premiului), conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 18 ani impliniti la data inceperii Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

12.8. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor

12.9. Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite in scopul derularii unor activitati de promovare derulate de Operator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, insa doar in baza consimtamantului expres acordat, in acest sens, de persoanele vizate.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.10. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite imputernicitului Operatorului, respectiv Agentiei Digitale și dupa caz firmei de curierat, insa celei din urma doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestarii serviciilor de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai



Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.11. Datele cu caracter personal ale Participanților, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat acordul explicit pentru comunicări de marketing.
- 12.12. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare neimpozabilă vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.13. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare impozabilă vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- 12.14. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, inclusiv conturile Participanților create la înscrierea în Promotie prin website, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

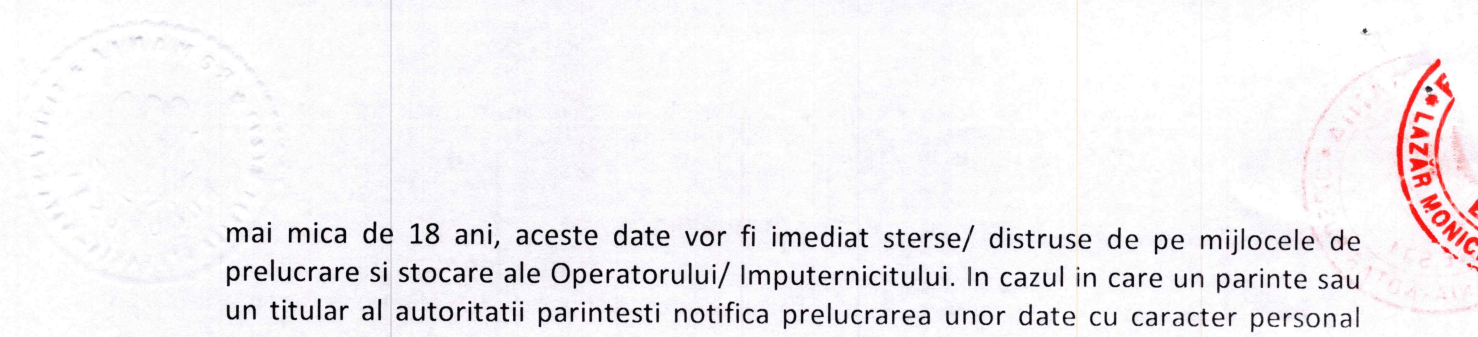
VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

- 12.16. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - dreptul la restricționarea prelucrării;
 - dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - dreptul la portabilitate a datelor;
 - dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

- 12.17. Tragerea la sorti a premiilor, respectiv alocarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

- 12.18. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani până la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește din partea participanților date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta



mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 12.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii(daca este cazul), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostiinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicare pe **Website**.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, de la data inceperii campaniei pana la data incetarii/suspendarii inainte de termenul initial. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe website-ul campaniei.



SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră, pe lângă cele prevăzute de lege, următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin datele Bonurilor fiscale înscrise;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prin participarea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, declară în mod expres că au citit, au înțeles și sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor atât din prezentul Regulament Oficial cât și termenilor și condițiilor Website-ului pe care se desfășoară Campania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată așa cum a fost ulterior modificată și completată și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

